



Internasjonal Ekspansjon med Shopify

Mathias Heide Horn — Senior Account Executive, Shopify

Fragmentert Kjøpsopplevelse

1. Forbedre kjøpsopplevelsen

Oversetting av butikken din forbedrer konverteringen med 13 %. Å få priser i lokal valuta er en av hovedfaktorene for å konvertere bedre

2. Få tilgang til raskere og billigere frakt

Frakt, skatter og avgifter som er for høye er #1 årsak til at handlekurven forlates. Hastigheten på nettbutikken er #3.

3. Unngå overraskelsesgebyrer

Ifølge Shopify Research, er toll og skatt den øverste barrieren for å ekspandere internasjonalt

4. Etabler tillit

Mangel på klare returretningslinjer og kundestøtte kan skade tilliten fra kjøperne dine og redusere konverteringen



Kompleks backend admin

1. Optimaliser betalinger og administrer valutaer

92% av kunder foretrekker å
kjøpe i lokal valuta

2. Begrens skatt og compliance arbeid

Nettbutikker kan spare 50-
250.000 USD per år på
indirekte kostnader alene

3. Håndtere returer

Ifølge EY sier 66 % av internasjonale
handelsledere at de bruker mer tid
på taktisk arbeid enn strategisk

4. Effektivisere lager- og ordrestyring

Internasjonal lagerstyring er
kompleks, og 70 % av
forhandlere sliter. Effektive
systemer er avgjørende



En Partner. En Platform Enhetlig Handel

Shopify Payments er en payment gateway og platform som er laget for å utvide virksomheten din uansett hvor kundene handler. Shopify Payments transformers hele kjøps reisen – **før, under, og etter kjøp** – gjennom en sentralisert behandling og kundeanskaffelsesverktøy i en platform

FULL-STACK PROCESSING WITH SHOPIFY PAYMENTS

Global Payment
Processing
Online and
In-Store

Debit and
credit cards

Popular and local
payment methods

Authorization rate
optimization

Unified POS devices

Multi-currency payouts

Reporting and
reconciliation

Checkout

One-page
checkout

Shop Pay and Shop Pay
Installments

Guest recognition

Fraud
Management

Embedded ML-
algorithms

Card testing mitigation

Risk scoring

Verification checks

Custom rules

Fraud analytics

Customer
Acquisition

Marketing tools
(Abandoned cart recovery, lead
capture, etc.)

Platform tools
(Audiences, Collective, etc.)

Shop
(App, campaigns, cash)

MARKETS

Ett kommandosenter for å ekspandere internasjonalt

Markets har blitt omformet som ett sentralt kommandosenter i Shopify for å samle alle ekspansjonsaktiviteter på en dedikert plass på tvers av virksomheter, markeder, B2B og Retail

Med markets vil internasjonal ekspansjon bli en mer sømløs og integrert opplevelse for alle som ønsker å skalere

The screenshot displays the Shopify Markets interface. On the left is a sidebar menu with the following structure:

- Store default
 - Regions
 - Australia/NZ
 - Canada
 - Europe
 - United Kingdom
 - United States
 - US Retail
 - B2B US
 - Retail
 - US Retail
 - UK Retail
 - B2B
 - B2B Canada
 - B2B US

The main panel, titled 'Markets', shows a summary of four markets at the top: United States, US Retail, United Kingdom, and UK Retail. Each summary includes Sales, Orders, and Conversion metrics. Below this is a table with the following columns: Market, Status, Customizations, Sales, Orders, and Conversion. The table lists various markets including Europe, US Retail, Macy's, The Bay, United Kingdom, Simons, UK Retail, REI, United States, Australia/NZ, B2B US, and Nordstrom.

Market	Status	Customizations	Sales	Orders	Conversion
Europe	Active	🔗 📄 📊	\$6,890	984	0.87% + 2%
US Retail	Active	🔗 📄 📊	\$17,889	984	1.30% + 2%
Macy's	Active	🔗 📄 📊	\$8,993	1810	1.30% + 2%
The Bay	Active	🔗 📄 📊	\$1,762	1810	1.30% + 2%
United Kingdom	Active	🔗 📄 📊	\$17,890	1810	1.30% + 2%
Simons	Active	🔗 📄 📊	\$5,120	1810	1.30% + 2%
UK Retail	Active	🔗 📄 📊	\$8,989	984	1.30% + 2%
REI	Active	🔗 📄 📊	\$6,981	1810	1.30% + 2%
United States	Active	🔗 📄 📊	\$26,560	1810	1.30% + 2%
Australia/NZ	Active	🔗 📄 📊	\$6,598	1810	1.30% + 2%
B2B US	Active	🔗 📄 📊	\$5,003	1810	1.30% + 2%
Nordstrom	Active	🔗 📄 📊	\$18,560	1810	1.30% + 2%

Retail | B2B | International



Global Vekst Gjort Enkelt

Du kan enkelt lansere,
vedlikeholder og tilpasse
butikken din på tvers av
markeder

Forenkle og operere med selvtillit

Forenkle backend operasjonen med administrasjon av flere enheter og betalingskontoer, eller velg å utvide med en registrert selger for å håndtere de vanskelige delene, alt fra en butikk

Gå til marked raskere både online og offline

Tilby en sømløs opplevelse på tvers av alle kanaler; detaljhandel, nett, sosiale medier og markeds plasser. Legg til markeder med noen få klikk og få tilgang til konsolidert rapportering

Innovasjon du kan tilpasse

Tilby lokal valuta, betalingsmetoder, språk, avgiftsinnkreving, skreddersydd innhold, kataloger og priser for å optimalisere kundeopplevelsen





Thank you

