

18. mars 2026

# Spiss og skreddersydd AI

**F**  
**ends**  
AI Event



A portrait of a woman with long, wavy, light brown hair, smiling and looking towards the right. She is wearing a light-colored, textured blazer over a white top. The background is a plain, light blue-grey wall.

BRYN AARFLOT

EST. 1947

IP + AI = <3

## **Bryn Aarflot** **– in a nutshell**

- 79 år i IP-bransjen
- 65 IP-eksperter (advokater og EPA-er)
- Parnereide og norske
- Vi dekker alle tekniske fagområder
- AI er en strategisk driver



# Noen av våre ekspertområder



## Patenter

Teknisk oppfinnelse



## Bedriftshemmeligheter

Informasjon kun kjent innad i en bedrift



## Varemerker

Selskapsnavn, logoer, produktnavn etc.



## Opphavsrett/Copyright

Verk som er uttrykk for individuell skapende åndsinnsetning



## Design

Utseendet til et produkt



## Avtalerett

Og andre tilgrensende rettsområder

**IP Managment consulting**

**IP Rights**

**Digital IP Services**

# IP-bransjen

## – hvordan påvirker AI oss i 2026?

- 50 % økning i nordiske patentsøknader
- Klienter leverer AI-utkast
- 2024: Erklæringer om ikke-bruk av AI
- 2025: Erklæringer om bruk av AI
- 2026: En åpenbar forventning
- AI utgjør stor del av søknader, også i innhold
- Domener og nettsikkerhet har en oppsving
- Man finner flere inngrep, vi stanser mer, men antall inngrep øker også
- Mange klienter bruker AI når de skal svare på våre råd
- Stor intern påvirkning





# Generativ AI - vårt behov

Varefortegnelser | konkrete skriveoppgaver | Patentsøknader

# Copilot fra Microsoft®

## Fordeler:

- Integrert i Microsoft (god i Teams osv.)
- Øker effektivitet og produktivitet
- Benytter egne filer
- (Agenter og forbedringer har kommer)
- Rimelig

## Ulemper:

- Ikke kontroll på underliggende modeller
- Begrenset output osv. (2023)
- Liten kontroll og lite spesifikk/spesialisert





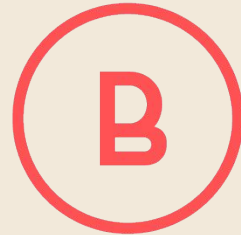
## Utfordringer med andre hyllevarer

- Funksjonalitet
- Datakontroll og sikkerhet
- Konfidensialitet
- Ikke tilpasset IP-oppgaver
- Binding til enkeltmodeller
- Færre API-muligheter / integrasjoner
- Vektoriserte databaser
- Pris
- Mange gode verktøy – men ingen som ga oss alt vi ville ha

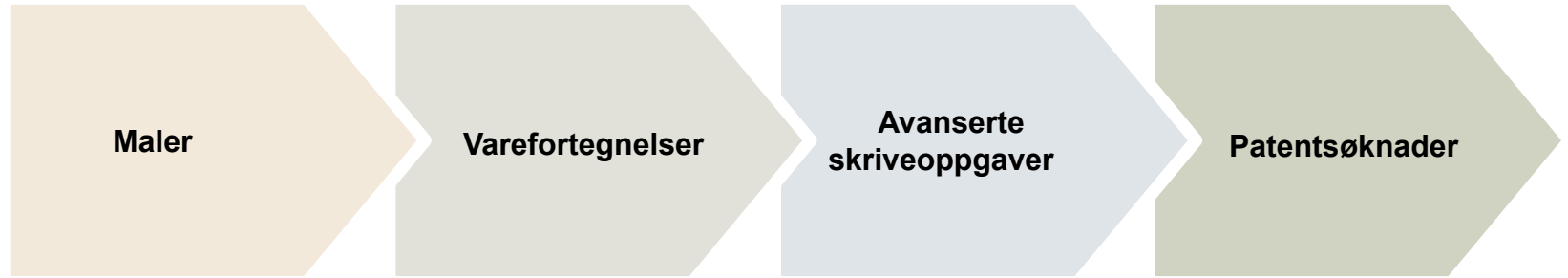
# Strategiske betraktninger

Kontroll, fleksibilitet og spesialtilpasning

End



# Mål for Bryn Aarflots AI – fase 1



## Step 2: AI Generation

AI is creating your patent application



### Generating Patent Application

AI is analyzing your information and creating comprehensive patent documentation



70% complete

🕒 Est. 2 min remaining

🕒 Perfect time to grab a coffee - we're crafting something great!

Platform

Chat

Konfidensielt

What's on your mind?

Ask AI

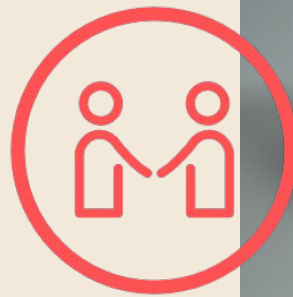


Konfidensielt





The logo for 'skattefunn' features the word in a dark blue, lowercase, sans-serif font. A stylized, curved blue line arches over the 'f' and 'u' characters, resembling a swoosh or a stylized 'u'.



## Lisens og nye forretningsmodeller?

- Internasjonale IP-byråer
- Advokatkontorer
- Kunder





## Veien videre

- Bygge vår egen klientportal
- Overvåkingsverktøy (også produkter og tek.)
- Digital IP-rådgiver
- Integrasjon med kundens agenter og systemer
- Automatiske take down-tjenester
- Utsendelse av kravbrev
- Avtaleoversikt
- Fornyelser
- Opphavsrettigheter
- Domene-managment
- Osv.

Skal vi gå gjennom konkurrentens siste aktiviteter eller skal vi gjennomgå siste plagiatsak?

Konkurrentens aktiviteter →

Siste plagiatsak →

### ANDRE IP-OPPGAVER

 Gjennomgang av avtaler →

 IP-strategi og handlingsplan →

 Søke og vurdere nye registreringer →


 Freedom to operate (FTO) →

 Budsjett, kostnader og risiko →

 Varemerkeovervåking →

 Patentlandskapsanalyse →

 Lisensiering og kommersialisering →

 Tvisteløsning og håndheving →

 Rapporter og innsikt →

# Advokat- og IP-bransjens fremtid?

- Rådgivning og tech smelter sammen
- Bedriftsstrategi amerikaniseres - med mer vekt på IP
- Data er gull - kontekst må gjøres tilgjengelig for AI
- Rådgivere som ikke integrerer AI, blir utkonkurrert
- Junior-seniormodellen vil dø
- Mennesker i loopen blir ikke borte med det første





# La oss ta en prat!

**Henrik Ruud**  
Strategisk leder og rådgiver

920 88 450  
henrik@frend.no

**frend**

