

Ends

eCom Event





Frend er en full stack, full service eCom partner

Strategi

Design

Markedsføring

Data og analyse

Teknologi

Vårt mål er å være den beste eCom-partneren for ambisiøse merkevarer

Shopify

Centra

Headless

Holzweiler

byTiMo

VARSlTY
HEADWEAR

CAMILLA PIHL


AMUNDSEN
SPORTS

Røros
TWEEd

RAUMA
GARN

RAUMA
COLLECTION

BLÆST

VIKING®

ALFA

HÉST

SUMO 

WOODLING

SCANDINAVIAN
EXPLORER
71° 10' 21"

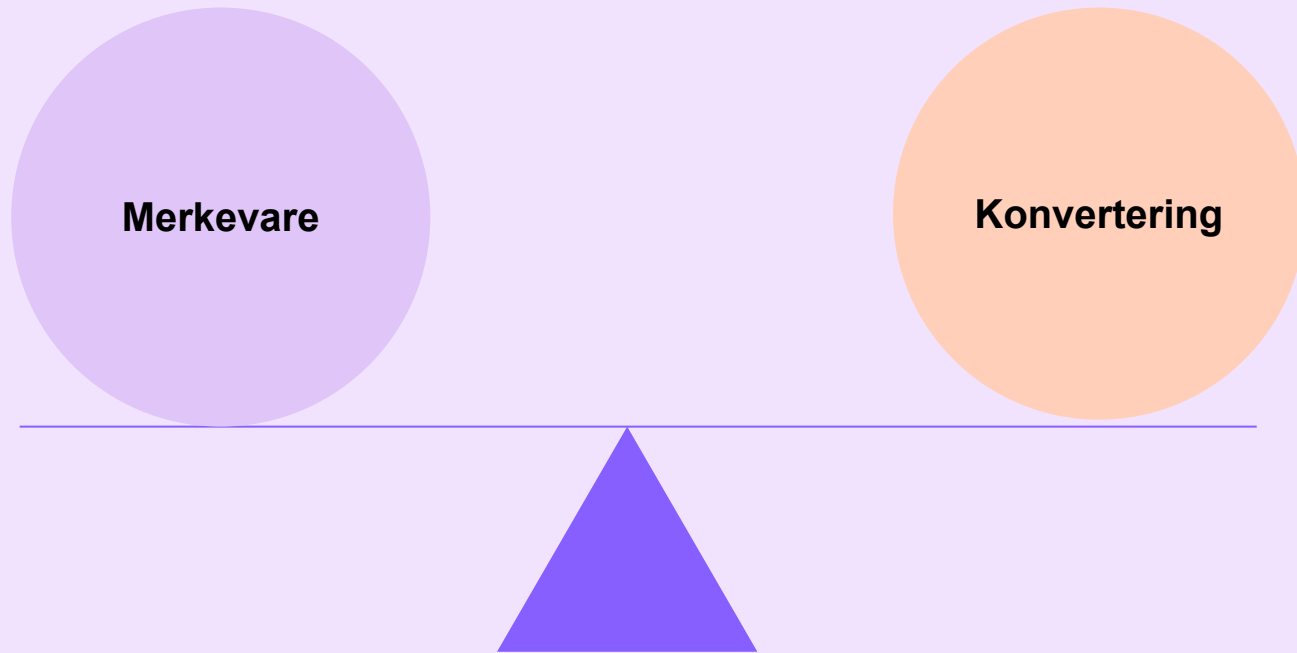
OLEANA


Starhøa


wilfa

skappel

SPREKENHUS

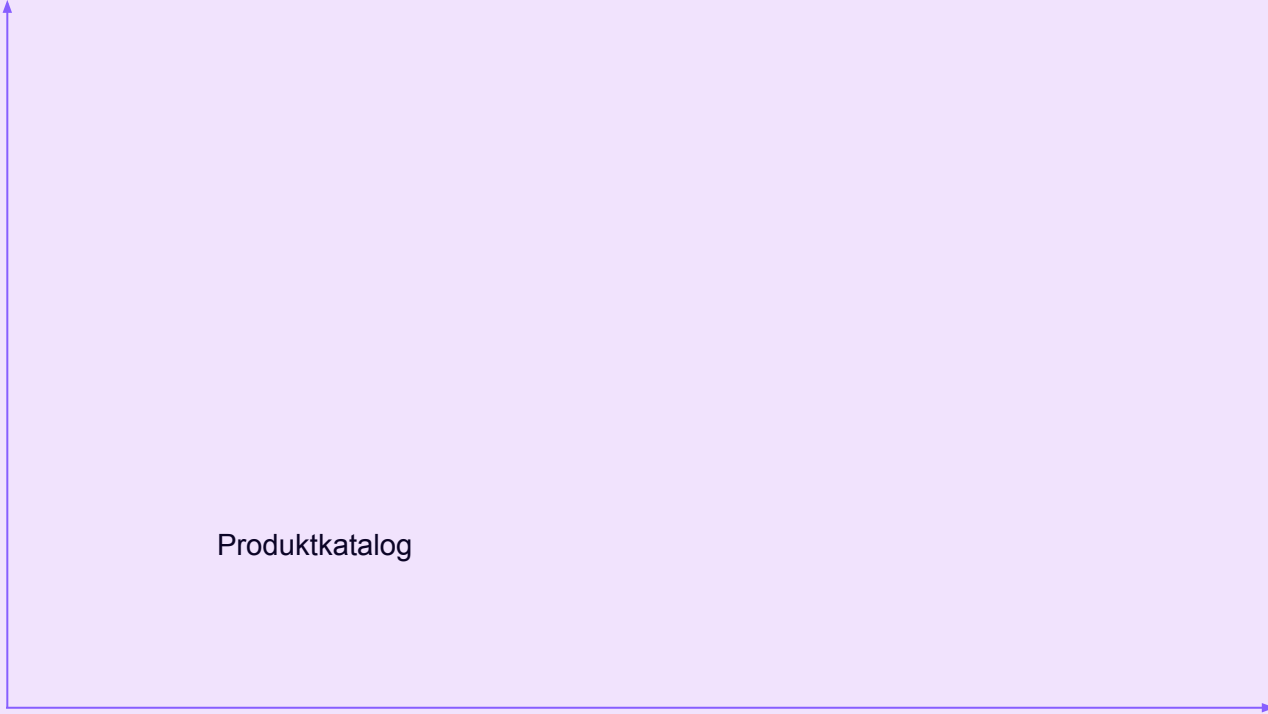


Frends eCom matrise

KONVERTING

Produktkatalog

MERKEVARE



Frends eCom matrise

KONVERTING



Produktkatalog

MERKEVARE

Frends eCom matrise

KONVERTING



MERKEVARE

Frends eCom matrise

KONVERTING



MERKEVARE



Strategi

Design

Markedsføring

Innhold

Teknologi





Beste praksis eCommerce

1. **Strategi** & markedsføring og innhold
2. **Teknologi**
3. **Design** & merkevarebygging med mer

Del 1

Strategi og markedsføring

5 grunner til at Viking satser DTC

Ulrik Schultz, CCO i Viking

Paneldiskusjon: Strategiske kanalvalg for nordiske merkevarer

Ledet av Kine Gaare, Operations Manager i Plaggs

Beste praksis annonseproduksjon

Halvard Simonsen, Fagansvarlig i Simpleness

Skalering av nordiske merkevarer til nye markeder: 3 refleksjoner fra Precis

Kim Herlung, Managing Partner i Precis Norway



.centra



precis.

Bielke&Yang

Placss

ingrid

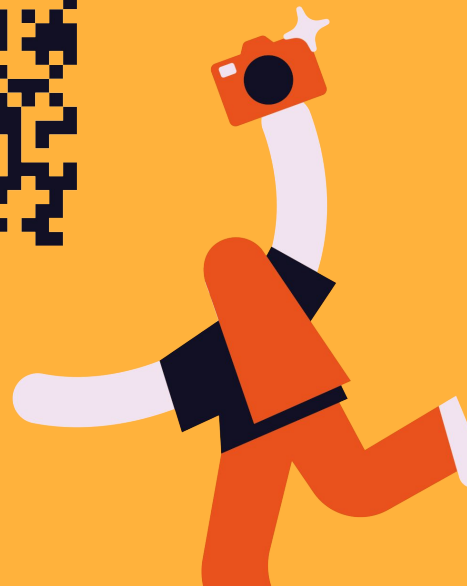
adyen



Still spørsmål



Last ned bilder



Frends eCom Event

Frends

eCom Event

