



*Vekstbyrået som hjelper ambisiøse
merkevarer å vokse.*

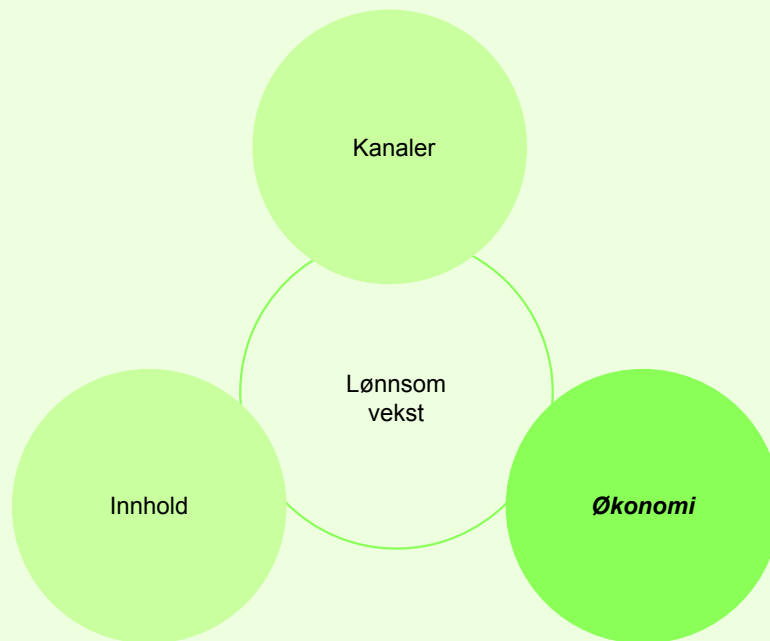


Silje Kristine Andersen

*Rådgiver i Simpleness
og markedssjef i MYYK*









1. Dynamisk budsjett
2. Enhetsøkonomi
3. Forecasting og daglig drift



simpleness

1. Dynamisk budsjett

2. Enhetsøkonomi

3. Forecasting og daglig drift

1. Dynamisk budsjett



Inntekter

Varesalg

Nettbutikk

Fraktinntekter

~~Fysisk butikk~~

Utgifter

Variable kostnader

Faste kostnader

1. Dynamisk budsjett



Inntekter

Varesalg

Nettbutikk

Fraktinntekter

Utgifter

Variable kostnader

Varekost

Fraktutgifter

Kortgebyr

Faste kostnader

1. Dynamisk budsjett



Inntekter

Varesalg

Nettbutikk

Fraktinntekter

Utgifter

Variable kostnader

Varekost

Fraktutgifter

Kortgebyr

Faste kostnader

Lønn

Lagerleie

Byråkost

1. Dynamisk budsjett



Inntekter

Varesalg

Nettbutikk

Fraktinntekter

Utgifter

Variable kostnader

Varekost

Fraktutgifter

Kortgebyr

Faste kostnader

Lønn

Lagerleie

Byråkost

Markedsføring

1. Dynamisk budsjett



Inntekter

Varesalg

Nettbutikk

Fraktinntekter

Utgifter

Variable kostnader

Varekost

Fraktutgifter

Kortgebyr

Markedsføring

Faste kostnader

Lønn

Lagerleie

Byråkost



Vekstformel:

Bruk så mye penger du klarer, innenfor
den kundeanskaffelseskosten (CAC) du
har råd til.



Hvor mye har jeg råd til å
betale for å hente én kunde?



1. Dynamisk budsjett

2. Enhetsøkonomi

3. Forecasting og daglig drift

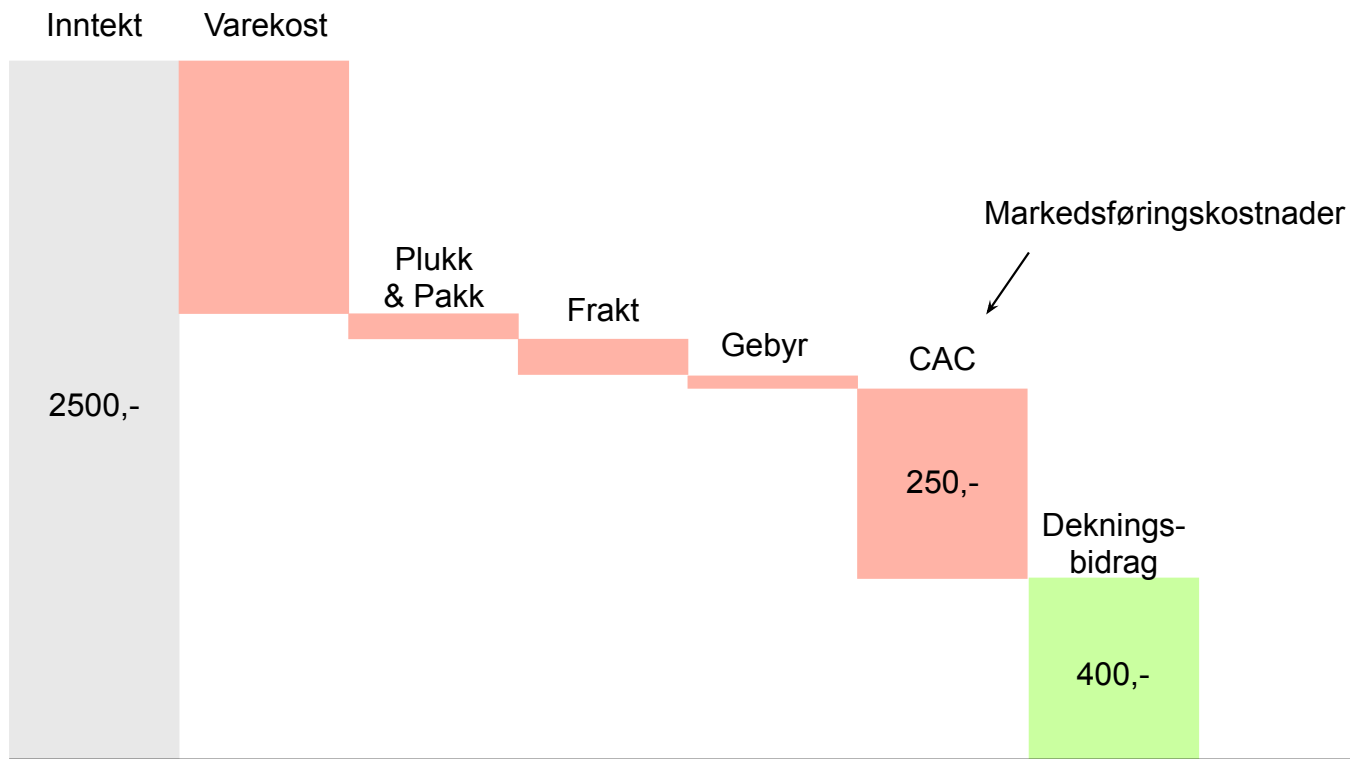


CAC

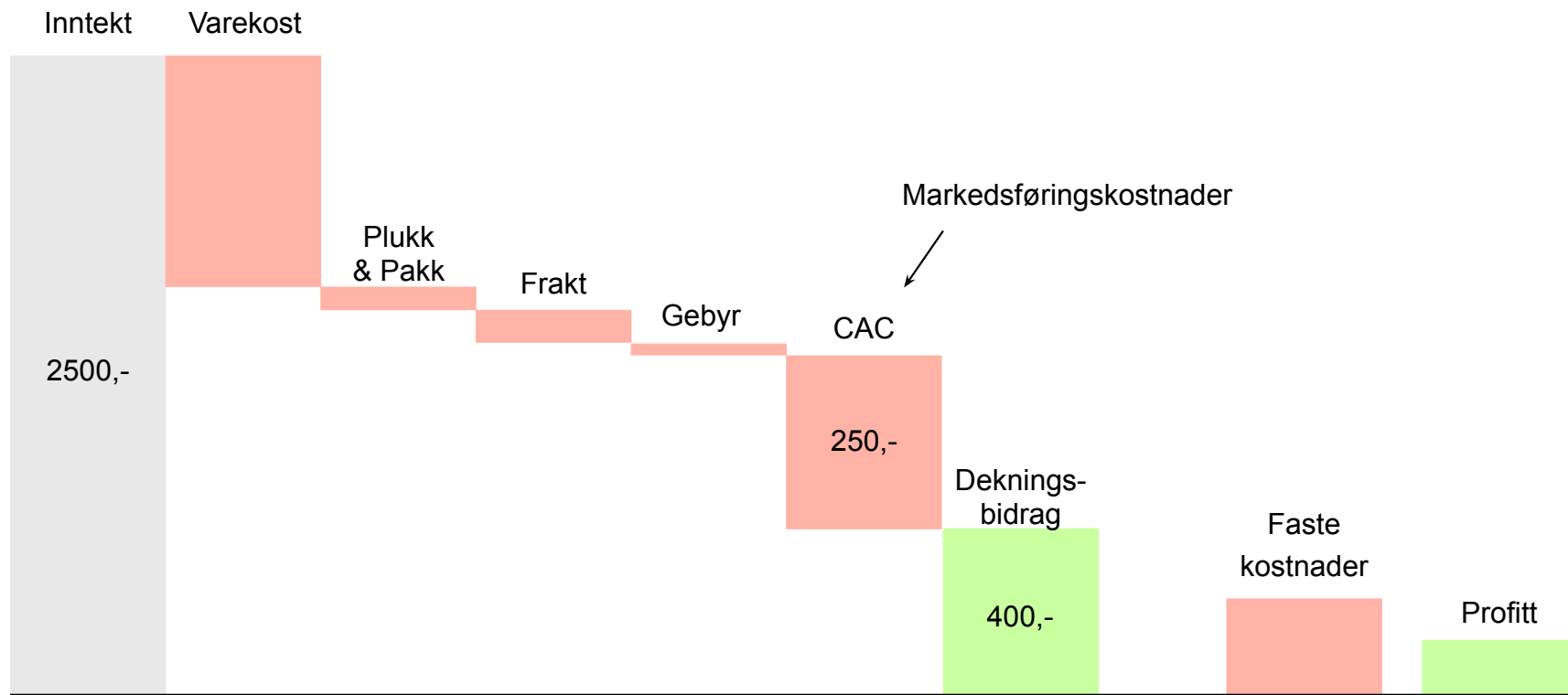
=

Customer Acquisition Cost

2. Enhetsøkonomi



2. Enhetsøkonomi





1. Dynamisk budsjett

2. Enhetsøkonomi

3. Forecasting og daglig drift

3. Forecasting og mål



🔑 BUDSJETT & NØKKELTALL 🔑		Januar 24	Februar 24
	🌤️ SESONGJUSTERING	8%	6%
DRIFTSINNTEKTER			
Driftinntekter	🏪 Brutto salgsinntekter Nettbutikk NO	3,759,444 kr	2,648,333 kr
	📦 Fraktinntekter	30,000 kr	23,000 kr
	💰 Bruttoomsetning	3,789,444 kr	2,671,333 kr
	👤 Rabatter	112,783 kr	79,450 kr
	😞 Returer	67,670 kr	47,670 kr
	🏪 Nettoomsetning	3,608,991 kr	2,544,213 kr
	🛒 Nettosnittkurv	1,044 kr	1,044 kr
	📄 Antall ordre nettbutikk	3,601	2,415
VAREKOST			
Variable kostnader	🍰 Varekostnad	2,067,694 kr	1,456,583 kr
	👤 Ødelagte varer	0 kr	0 kr
	🏦 Gebyr betalingsformidlere	110,300 kr	77,756 kr
	📊 Total varekost	2,177,994 kr	1,534,340 kr
	FULLFILMENT		
	📦 Frakt, emballasje, plukk	270,075 kr	181,122 kr
	💰 Bruttofortjeneste	1,160,922 kr	828,752 kr
	💰 Bruttomargin	32%	33%
	MARKETING		
	📣 Total Marketing spend	289,126 kr	216,845 kr
	💰 Dekningsbidrag	871,795 kr	611,907 kr
	💰 Dekningsgrad	24%	24%
OPERASJONELLE KOSTNADER			
Faste kostnader	⚙️ OPEX	250,000 kr	250,000 kr
	⚙️ Byråkost	100,000 kr	100,000 kr
	🏆 Resultat	521,795 kr	261,907 kr

- Lag eget budsjett for nettbutikken og per marked.
- Og sett det opp etter enhetsøkonmien din.
- Bruk det som forecast.



Daglige tall

Dato	Nettosalg	Ordre	Snittkurv	Varekost	Fraktkost	Plukk & Pakk	Meta	Google	Nettosalg Mål	Nettosalg Avvik	Dekningsbidrag Mål	Dekningsbidrag Avvik	Dekningsbidrag per ordre	CAC
2024-01-01	182,355 kr	210	868 kr	60,177 kr	14,910 kr	10,500 kr	22,154 kr	10,245 kr	122,333 kr	60,022 kr	41,593 kr	22,776 kr	307 kr	171 kr
2024-01-02	150,486 kr	178	845 kr	49,660 kr	12,638 kr	8,900 kr	48,510 kr	6,423 kr	122,333 kr	28,153 kr	41,593 kr	-17,239 kr	137 kr	343 kr
2024-01-03	200,334 kr	197	1,017 kr	66,110 kr	13,987 kr	9,850 kr	23,458 kr	13,485 kr	122,333 kr	78,001 kr	41,593 kr	31,851 kr	373 kr	208 kr
Totalt	1,012,772 kr	800					130,424 kr	38,216 kr	1,380,997 kr	925,773 kr	469,539 kr	167,552 kr		
Gjennomsnitt							14,492 kr	4,246 kr		30,859 kr		27,925 kr		234 kr



Dato
2024-01-01
2024-01-02
2024-01-03
Totalt



Dato	Nettosalg
2024-01-01	182,355 kr
2024-01-02	150,486 kr
2024-01-03	200,334 kr
Totalt	1,012,772 kr



Dato
2024-01-01
2024-01-02
2024-01-03
Totalt

Nettosalg
182,355 kr
150,486 kr
200,334 kr
1,012,772 kr

Meta	Google
22,154 kr	10,245 kr
48,510 kr	6,423 kr
23,458 kr	13,485 kr
130,424 kr	38,216 kr



Dato	Nettosalg	Meta	Google	Dekningsbidrag Avvik	Dekningsbidrag per ordre	CAC
2024-01-01	182,355 kr	22,154 kr	10,245 kr	22,776 kr	307 kr	171 kr
2024-01-02	150,486 kr	48,510 kr	6,423 kr	-17,239 kr	137 kr	343 kr
2024-01-03	200,334 kr	23,458 kr	13,485 kr	31,851 kr	373 kr	208 kr
Totalt	1,012,772 kr	130,424 kr	38,216 kr	167,552 kr		234 kr



**“Bad spend is worse
than no spend”**

Taylor Holiday



Oppsummering

- 1. Flytt markedsbudjettet ditt inn i variable kostnader.
Og del hele budsjettet med byåret ditt.*
- 2. Ha kontroll på enhetsøkonomien din. Vit hva CAC'en din er.*
- 3. Jobb etter forecast. Ikke bare én og én performance/kanal-KPI.*



Internasjonal eCommerce for norske merkevarer

If
end