

Til info

Deler av presentasjonen inkluderer video og grafikk som ikke vises i en PDF.

Se på tilhørende opptak for disse elementene.

frend

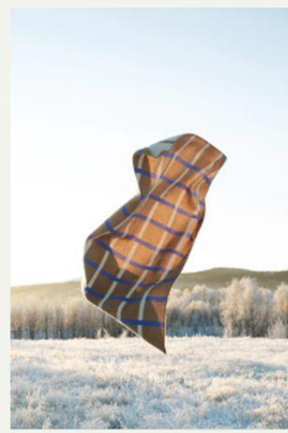


Rørø

TWEED

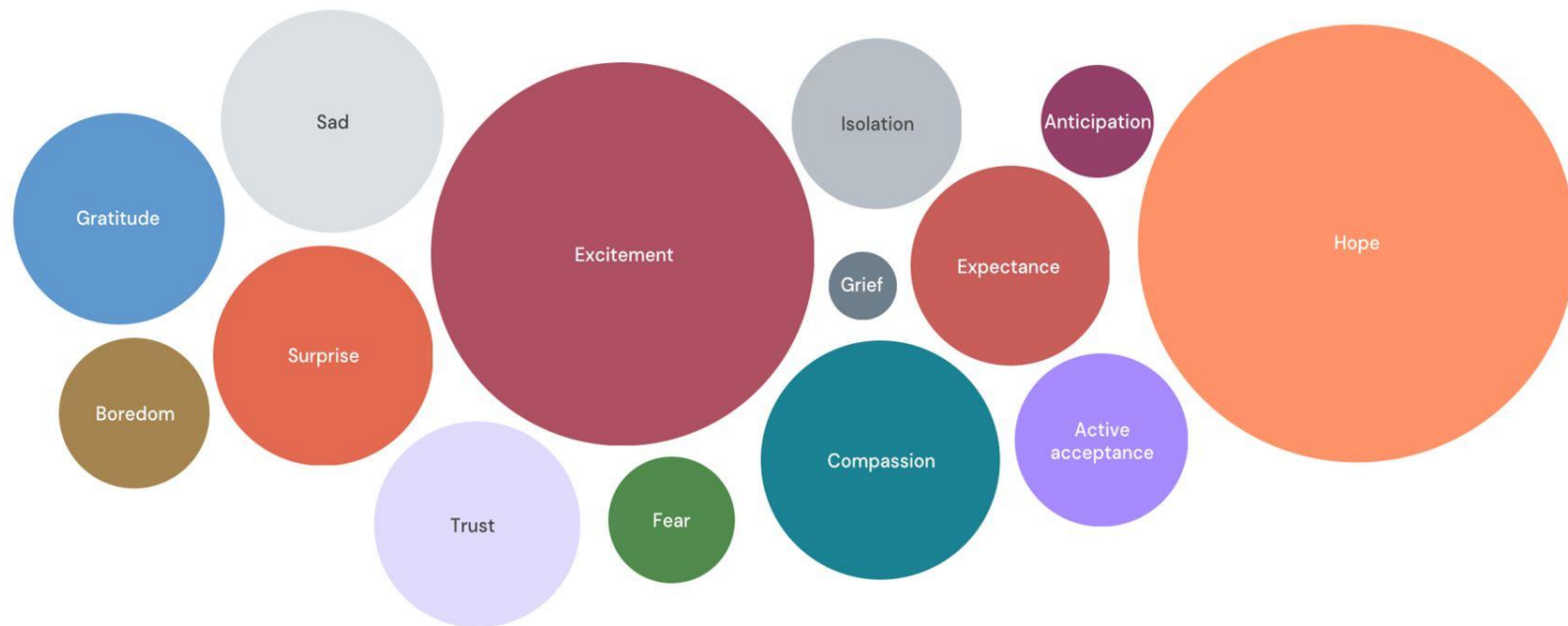


I 80 år har teknologi og tradisjon dannet grunnlaget
for en «opplevd» merkevare.



Vi bygger produkt-narrativer som kombinerer funksjon og følelser.

Emosjonell pluralitet i markedet



Demographic snapshot, 2025

Boomers
(aged 61–79)

Gen X
(aged 45–60)

Millennials
(aged 29–44)

Gen Z
(aged 13–28)

Alphas
(aged 12 and under)

1946 1950 1955 1960 1965 1970 1975 1980 1985 1990 1995 2000 2005 2010 2015 2020 2025



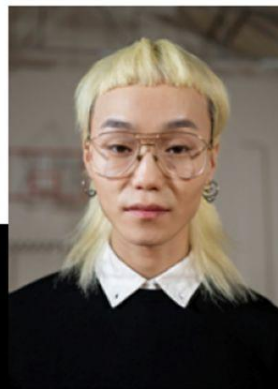
Boomers
will be retired, or
close to retirement



Gen X
will be transitioning
toward new career
stages and retirement



Millennials
will be in their prime
years for generating
income and wealth,
and are expected to
make up 75% of the
global workforce



Gen Z
will be mapping out
their futures, whether
it be at school, work,
or through setting up
their first homes



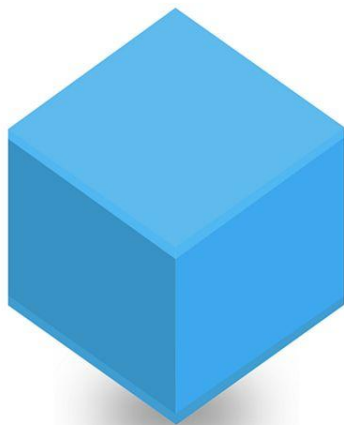
Alphas
will be approaching
their teenage years

De kommersielle driverne har blitt etiske, empatiske og inkluderende.

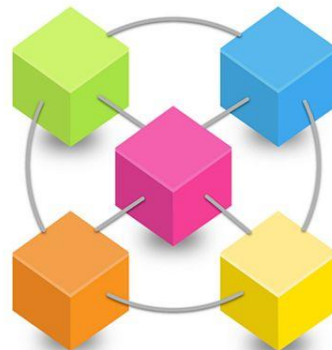


Ønsket en Teknologistabel som var **Headless, Versionless og Jamstack**

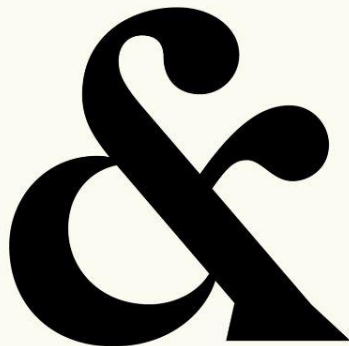
Monolithic



Microservices

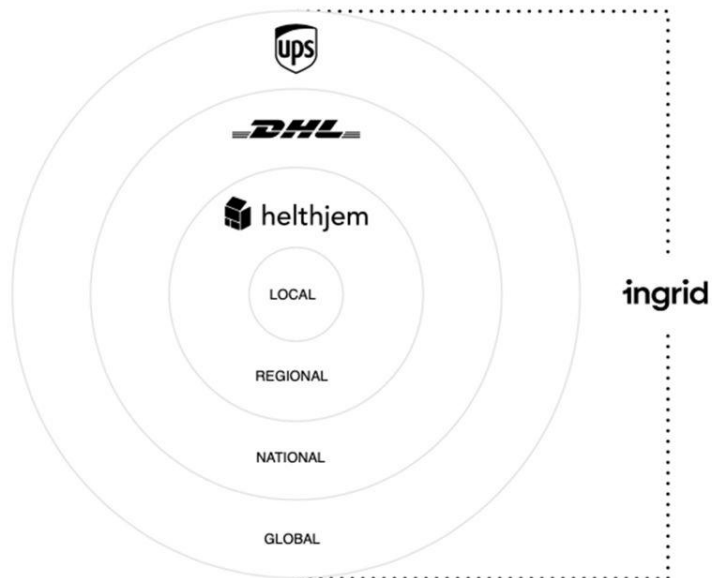


- Multi valuta
- Multi språk
- Multi tax
- Økt redaksjonell frihet
- Økt hastighet
- Effektiv administrasjon
- Effektivt tidsbruk av interne ressurser
- Lavere driftskostnader
- Etablering av nye prosesser og rutiner, analyser, SEO osv.
- En forbedret kundeopplevelse muliggjort av moderne teknologi (D2C & B2B)
- Muliggjøre smidig adopsjon av fremtidig teknologi



Lokal tilpasning

ingrid



adyen



2. Shipping & Delivery

Delivery options

☐ **DPD Delivery**
2-3 business days

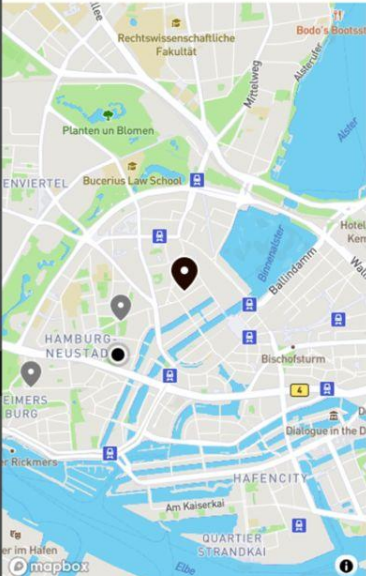
☒ **Postnord MyPack Collect**
4 business days

Budni - Neustadt
Wexstraße 25, Hamburg

[Go to payment](#)

Klarna. vopps

Select pickup point



The map displays the Hamburg area, specifically the Neustadt and Hafencity districts. Several pickup points are marked with black location pins. The list on the right provides details for each point, including the address, opening hours, and estimated travel time. The 'Leysieffer' point is currently selected, indicated by a black dot next to its radio button.

Pickup Point	Address	Opening Hours	Travel Time	Cost
☐ Budni - Neustadt	Wexstraße 25, Hamburg	Opening Hours ▾	2 minutes walk · Pickup Point	Free
☒ Leysieffer	Große bleichen 36, Hamburg	Opening Hours ▾	7 minutes walk · Pickup Point	Free
☐ Supremekiosk	Rothesoodstraße 12, Hamburg	Opening Hours ▾	8 minutes walk · Pickup Point	Free
☐ Kiosk St.pauli	Hein-hoyer straÙe 22, Hamburg	Opening Hours ▾	2 minutes by car · Pickup Point	Free

[Select](#)

Filter by (125)

Search

Type product, Art No...

Categories

Throws

Large

Half

Baby

Cushions

Seating pads

Color

Delivery windows

Availability

Tag

NEW IN

NEW IN

NEW IN

Fri

880 NOK

Art. no.: 3457

Brand: Rørø Tweed

RRP: 2 199 NOK

Designer: Anderssen & Voll

With the Fri series, designers Torbjørn Anderssen and Espen Voll wanted to reinterpret the traditional Norwegian table cloths, called «løpere» a textile cloth can still be found in cabins all over Norway. In A&V's interpretation the typical repetitive pattern is revitalized through the usage of new and refined color combinations suitable for most occasions.

Measurement Chart

ADD TO SELECTION

STOCK

LARGE

TOTAL

Stubble field

880 NOK (RRP: 2199 NOK)

Art. No. 3657

(77)

0 NOK

0 items

Åsmund Bold

920 NOK

RRP: 2 299 NOK

ART. NO.: 4181

Vega

880 NOK

RRP: 2 199 NOK

ART. NO.: 4351

Una

880 NOK

RRP: 2 199 NOK

ART. NO.: 3851

Syndin

920 NOK

RRP: 2 299 NOK

ART. NO.: 1951

Skog

920 NOK

RRP: 2 299 NOK

ART. NO.: 4901

Moon

920 NOK

RRP: 2 299 NOK

ART. NO.: 5901

SELECTION

#970 Rørø Tweed AS Oslo (Thomas Frødahl)

PRODUCTS

UNITS

SUBTOTAL

0

0

0 NOK

GO TO SELECTION

- Destinasjon for en opplevd merkevare
- Oversatt merkevarens fysiske egenskaper til det digitale rom
- Empatiske Innganger til redaksjonelle saker
- «Analoge» CTO`s-Interaksjon som speiler bruksområdet til produktene.
- Minimal lasting (Jamstack)
- **Bærekraft**

Natur og Ungdom sin nettside får strykarakter i klimatest

Natur og Ungdoms nettside får strykarakter i karbonavtrykk. Equinors nettside får derimot nesten toppkarakter.

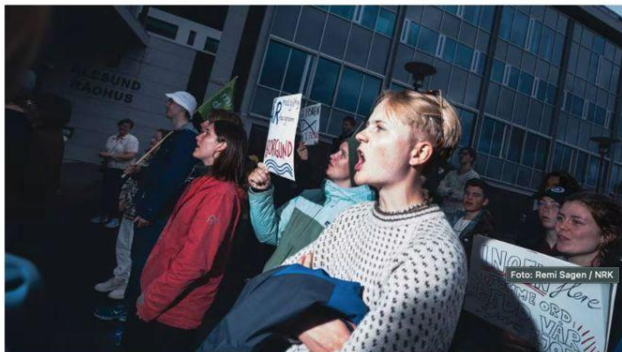


Foto: Remi Sagen / NRK

Natur og ungdom er kjent for å kjempe mye for lavere klimautslipp. Men deres egen nettside har høyt karbonavtrykk.

FOTO: REMI SAGEN / NRK



✉ Sofie Retterstøl Olaisen
Journalist

Publisert 28. nov. 2023 kl. 12:37
Oppdatert 30. nov. 2023 kl. 11:50

Ble gruset av Equinor i klimatest – gikk fra stryk til toppkarakter

Natur og Ungdom har tatt grep etter at nettsiden deres fikk strykarakter i karbonavtrykk og kom dårligere ut enn Equinor.



Natur og Ungdom har tatt grep for å gjøre egen nettside mer miljøvennlig.

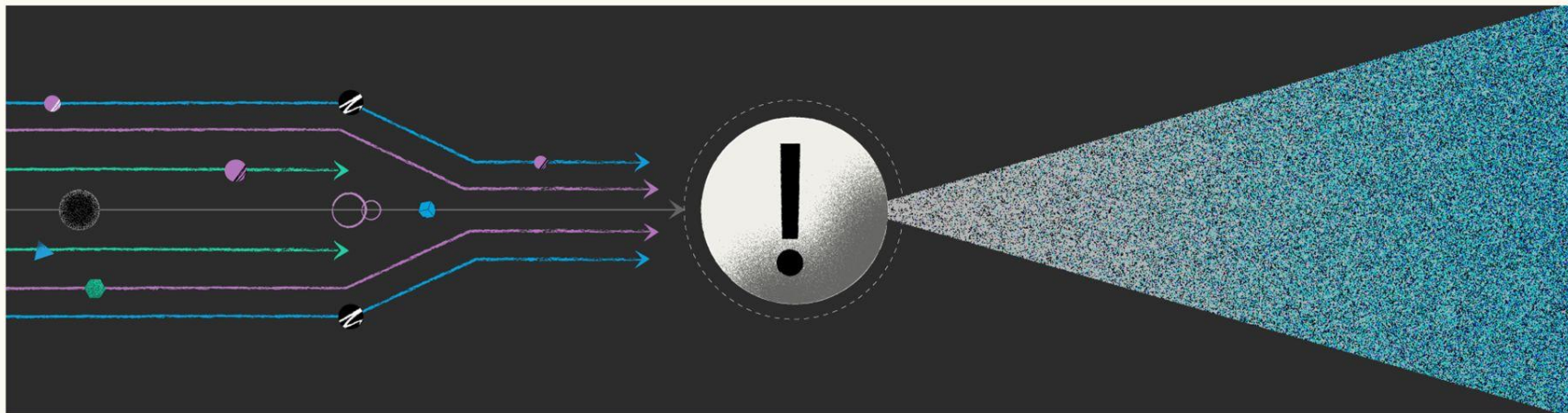
FOTO: REMI SAGEN / NRK



✉ Marie Staberg
Journalist

Publisert 24. jan. kl. 19:11

Data Stream Processing



Integration services

File sizes

Data structure

Time to First Byte

Page Load Time

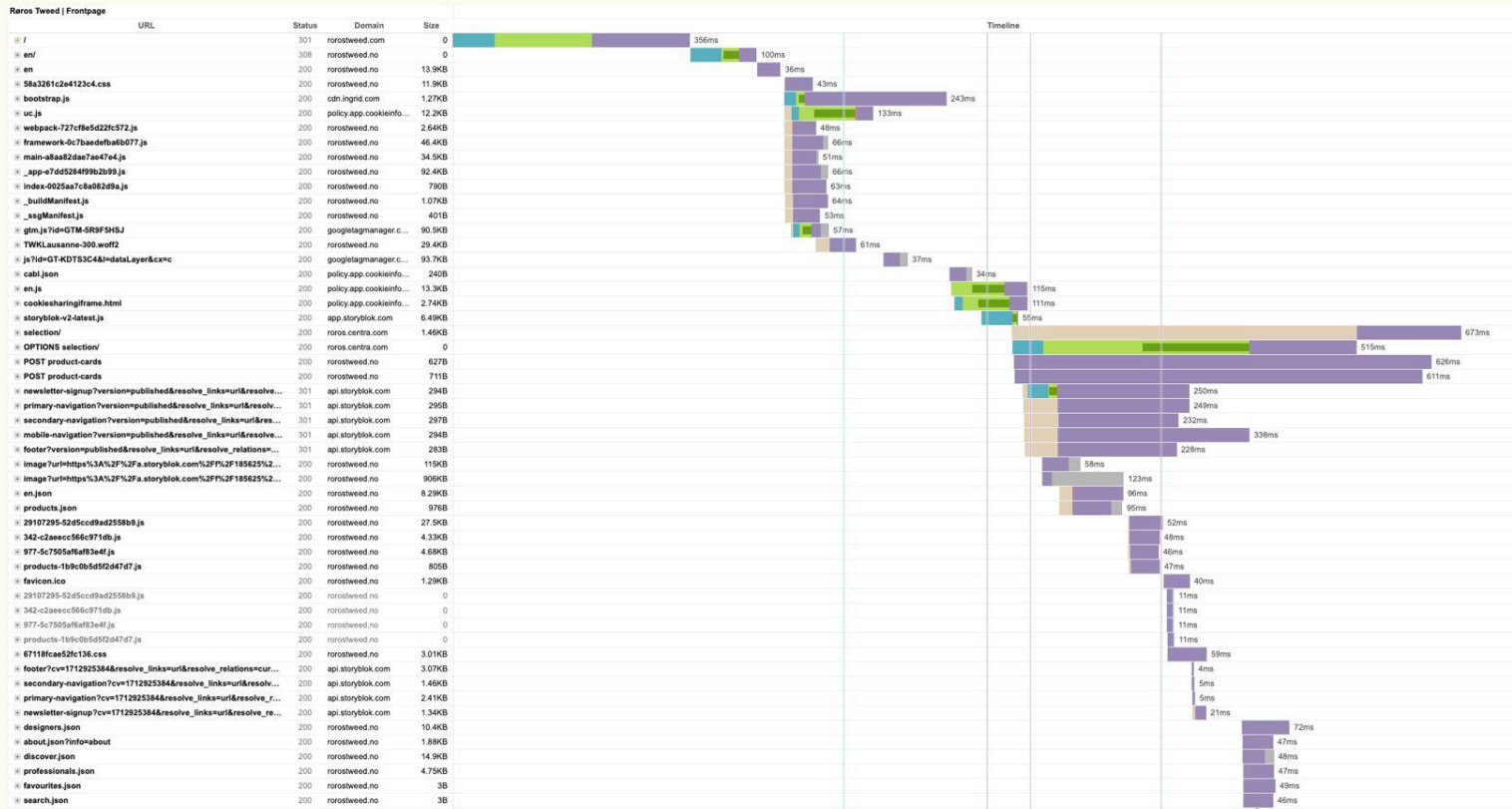
Environmental impact

Visit us at
rørostweed.no

Røros
TWEED

A story of nature
and craftsmanship
since 1940

www.GTmetrix.com



4.61 grams of CO2 for hver page view

20,000 page views per mnd = **1106 kg** av CO2 hvert år.

- Internett står for 3.7% av globale co2 utslipp.
- 3,7% tilsvarer utslipp fra all årlig global flytrafikk.
- Forventes å doubles innen 2025.

Røros Tweed : 0,11g of CO₂ per page
Global average : 4.61 grams of CO₂ per page view

www.websitecarbon.com

Riktig teknologi minimerer utslipp, øker konkurranseevnen og tilpasser seg fremtidige behov





Internasjonal eCommerce for norske merkevarer

If
end